

NOTA DE PRENSA

La ciudad de Burgos estrena eslogan turístico para atraer visitantes.

“Burgos, te sienta bien” será el próximo reclamo para atraer turismo nacional en los próximos meses a la ciudad de Burgos. El eslogan se estrena con motivo de la primera etapa de la Vuelta a Burgos que tiene como protagonista la capital burgalesa.

Burgos, 28 de julio de 2020.-

La campaña de promoción turística de la ciudad de Burgos tendrá como reclamo las buenas sensaciones que transmite al visitante un recorrido por las diferentes alternativas culturales, patrimoniales, gastronómicas o de ocio que ofrece la ciudad adaptadas a las nuevas condiciones de seguridad sanitaria.

La propuesta “Burgos, seguro que te sienta bien” fue seleccionada entre las propuestas de ocho empresas candidatas que se presentaron a la licitación pública efectuada por PROMUEVE BURGOS tras la aprobación de la misma por el Consejo de Administración para la realización de la parte creativa de la campaña de promoción turística adecuada a las nuevas necesidades de demanda de turismo de proximidad. Finalmente resultó adjudicataria la empresa COMUNICA MEDIATRADER, (Coonic.com) especializada en imagen y comunicación del sector turístico, además en la gestión de otras cuentas comerciales con prestigio nacional e internacional.

El mensaje seleccionado pretende mostrar todos los aspectos que inviten al visitante a acercarse a la ciudad y disfrutar con seguridad de su gente, su frescura, su gastronomía, sus espacios abiertos, sus posibilidades de visitar monumentos no masificados, su facilidad de dar paseos y practicar deporte al aire libre, etc.

La campaña de promoción se extenderá todo el verano y se prolongará hasta finales de año con el fin de poder adaptar las imágenes y las acciones promocionales a las diferentes situaciones sanitarias que se vayan desarrollando en los próximos meses.

Con la oportunidad que brinda la salida de la Vuelta a Burgos, evento que se cubrirá por gran número de medios nacionales e internacionales, la ciudad de Burgos promocionará la oferta turística relacionada con este deporte y la monumentalidad de la catedral con la inserción de esta imagen en varios medios que cubren nuestra vuelta ciclista.

