

Comunicación

LA CONVOCATORIA #PHCdesdemibalcón CIERRA CON MAS DE 63.000 IMÁGENES Y LA IMPLICACIÓN DE 50 CIUDADES

CIUDADES ESPAÑOLAS SE CONVIERTEN DURANTE EL VERANO EN SEDES DE PHOTOESPAÑA RECOGIENDO EN BALCONES Y VENTANAS LAS IMÁGENES DE SUS VECINOS

En Burgos ha habido 128 participaciones de toda la provincia y 59 de la ciudad.

Un jurado de expertos seleccionará 2450 fotografías que se exponen, a partir de mediados de junio, en balcones y ventanas de las ciudades participantes

Estas exposiciones marcarán el pistoletazo de salida de PHotoESPAÑA 2020, una edición muy especial con la que el Festival tendrá presencia en prácticamente todo el país, con este relato ciudadano de casi dos meses de confinamiento.

Gracias al apoyo de ACCIONA se seleccionarán, entre todas las imágenes participantes, las 10 mejores, que recibirán un premio de 500 euros cada una.

La agencia de publicidad El Laboratorio ha creado este [spot](#) sobre la convocatoria.

La convocatoria #PHCdesdemibalcón ha obtenido un total de 691 apariciones en medios de comunicación. Además, en redes sociales, la Comunidad de PhotoESPAÑA cuenta ya con más de 200.000 seguidores.

La convocatoria fotográfica #PHCdesdemibalcón, puesta en marcha el pasado 30 de marzo, cerró el domingo 17 de mayo, con más de 63.000 imágenes en Instagram y 36.201 participaciones registradas en la web del Festival.

PhotoESPAÑA quiso invitar a los ciudadanos a expresarse a través de la fotografía con imágenes tomadas desde sus balcones y ventanas, como un ejercicio colectivo en una situación tan excepcional como la que estamos viviendo.

Como ya se viene haciendo a lo largo de la Historia del Arte, ventanas y balcones se han convertido una vez más y con más sentido que nunca, en instrumentos para explorar la creatividad, la imaginación y para compartir miradas individuales de una situación que más que nunca exige que actuemos como colectividad.

Junto con la invitación a los ciudadanos, 50 ciudades de España se han sumado a esta iniciativa y contarán desde mediados de junio con exposiciones en balcones y ventadas de sus respectivas ciudades con una selección de imágenes de sus vecinos. Así se les rendirá un homenaje por su esfuerzo y compromiso en estos momentos.

Las Diputaciones de Albacete y Girona y el Ayuntamiento de Cuenca fueron las últimas en confirmar su participación en el proyecto, sumándose a: Madrid, Salamanca, Valladolid, Santander, A Coruña, Alcobendas, Alcalá de Henares, Segovia, Badajoz, Sevilla, Barcelona, Córdoba, Logroño, Oviedo, Vitoria – Gasteiz, La Laguna Las Palmas León, Soria, Zaragoza, Castellón, Elche, Gijón, Granada, Jaén, Melilla, Pamplona, Teruel, Toledo, Vigo, Albacete, Alicante, Cáceres, Getafe, Guadalajara, Hospitalet, Zamora, Burgos, Cartagena, Coslada, Ibiza, Muxía, Santa Cruz de Tenerife, Torrevieja, Valencia y Hervás.

Entre todas las imágenes presentadas, un jurado de expertos seleccionará un total de 2.450 fotografías que serán las que se expongan al aire libre en sus respectivas ciudades.

Además, gracias al apoyo de ACCIONA, las 10 mejores fotografías recibirán un premio de 500 euros cada una.

La selección de las imágenes finalistas, con la coordinación con todas las ciudades donde se ubican las muestras, a partir de junio, dan el pistoletazo de salida a la que sin duda será una de las ediciones más especiales de PHotoESPAÑA.